



**INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD**



Sustentabilidad & Responsabilidad Social

**La Gestión Responsable Orientada
a la Sustentabilidad (GROS)**

y

**El Desafío de Gestionar y Reportar la
Múltiple Creación de Valor Compartido**

Lic. Federico Zárate
Director de Formación
www.iarse.org



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD

**“Promover y difundir
el concepto y la práctica de la
gestión sustentable y socialmente
responsable de empresas y
organizaciones, para impulsar
el desarrollo sostenible
de Argentina y la Región”**

www.iarse.org



= El desafío es avanzar hacia la
integración de 3 conceptos en 1 modelo de gestión

Exigencias del Desarrollo Sustentable hoy

RS = Como Transversalidad Organizacional

Conciencia Múltiple Creación de Valor Compartido

La trayectoria de las ideas de **Sustentabilidad** y **Responsabilidad Social**



Definición de RS de **ISO 26000**

2010

Responsabilidad Social

**Disposición
Voluntaria
de las
Organizaciones**

**Incorporar consideraciones
sociales y ambientales**

En su toma de decisiones

**Rendir cuenta por
el múltiple impacto
de sus actividades**

En la ética y la cultura

En la sociedad

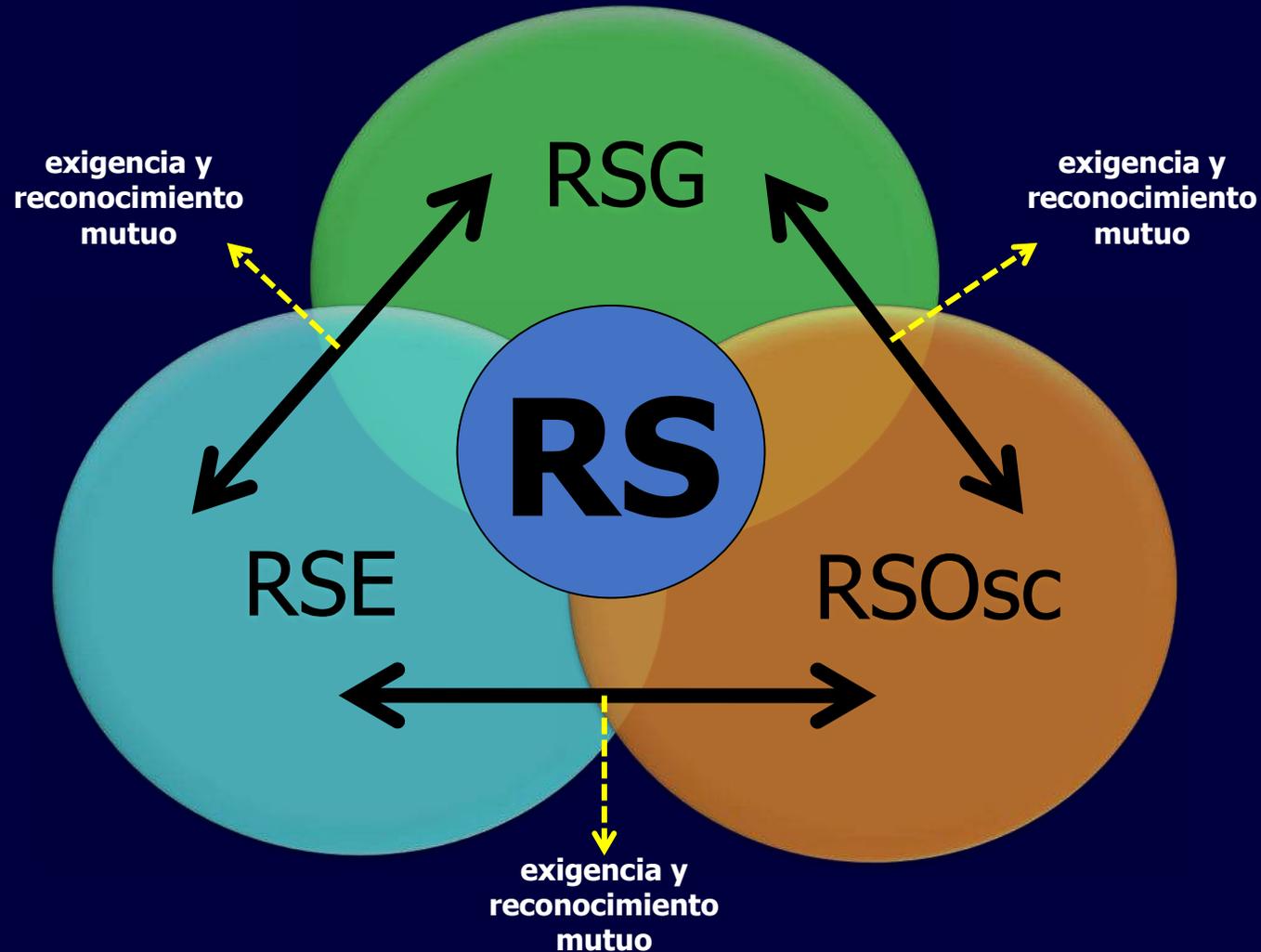
En el medio ambiente

RS: Compromiso de todos los sectores

Ciudadanos - Contribuyentes - Electores

Usuarios- Voluntarios - Donantes

Medios - Entidades Educativas



Consumidores - Trabajadores - Productores

2010

El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible

2015

-ISO 26000-



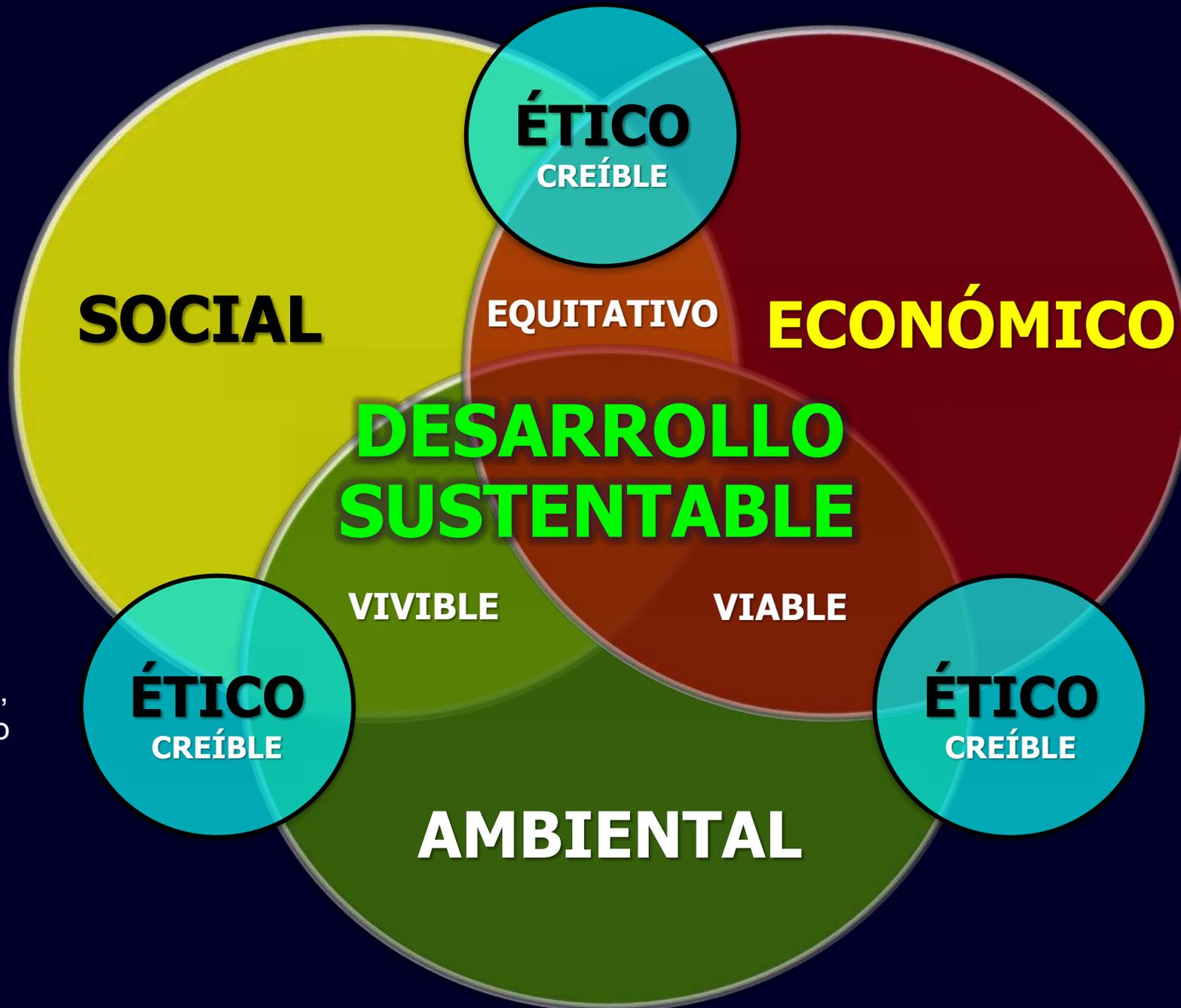
DESARROLLO SUSTENTABLE

**El desarrollo es sustentable cuando
satisface las necesidades de la presente
generación**

**sin comprometer la capacidad de las
futuras generaciones para que satisfagan
sus propias necesidades.**

"Nuestro Futuro Común" - Informe Bruntland, 1987.

La evolución del modelo de los múltiples cuadros de resultados aportando al desarrollo sustentable



Criterios
ESG
ASG

Criterios ESG / ASG:

Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se tienen en cuenta a la hora de evaluar la toma de decisiones en una empresa y sus riesgos.

Desarrollo Sustentable

Ética

Económica

Ambiental

Social

**El desarrollo sustentable se afirma sobre
4 columnas o dimensiones esenciales e irremplazables**



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SUSTENTABILIDAD

¿Estamos cerca del Desarrollo Sostenible?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**DESAFIO DE GESTIONAR UNA AGENDA 2030
PARA ORGANIZACIONES y EMPRESAS**

Los ODS desde la perspectiva de la *ética del cuidado*



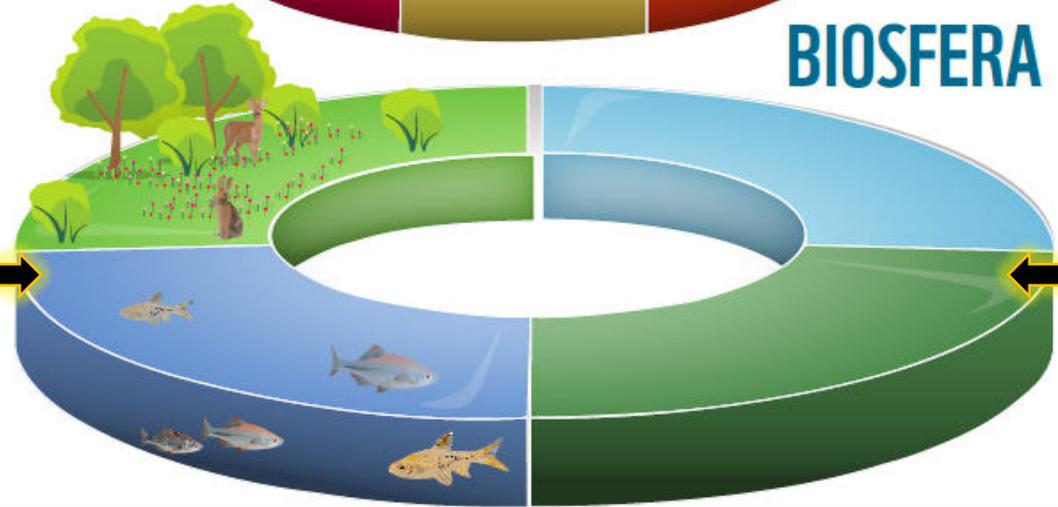
Cada conjunto mayor "sostiene" al conjunto menor



SOCIEDAD



BIOSFERA



Fuente: WWF- Informe Planeta Vivo 2018 – (Azote Images for Srtockholm Resilience Center)



¿Qué mundo le
vamos a dejar a las
**Generaciones
Futuras...?**

¿Qué impactos
tenemos a través del
**uso de materiales,
energía, agua,
residuos, y de las
actividades que
llevamos adelante?**



¿Qué **cambios culturales** son necesarios?

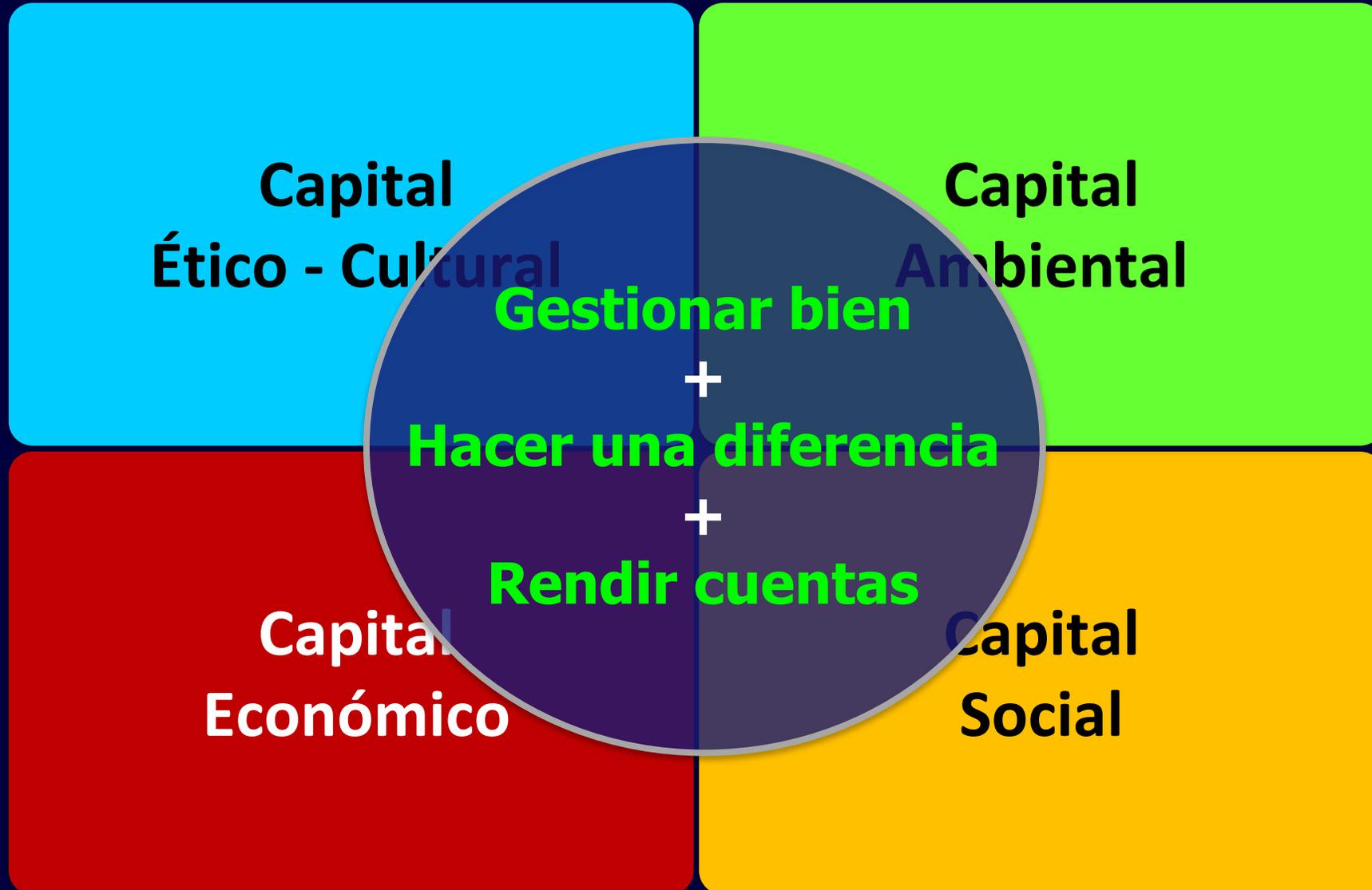
¿Qué **organizaciones** estamos construyendo y promoviendo?

¿Qué **personas** estamos formando para el mundo que sigue...?

¿Qué **Sociedad** queremos y cómo contribuimos para ello ?

**¿Qué recursos o
capitales son los que
necesita movilizar
hoy una organización
competente y creíble?**

3 expectativas sobre un *“administrador responsable”*”





S&RS:

***Un modelo de gestión
para organizaciones
comprometidas
en crear más valor***

S&RS =



Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad*



- *GROS -

Sustentabilidad

Responsabilidad Social



*Meta de
Desarrollo*

*Modelo de
Gestión*

Orientar

Medir

S&RS

meta y proceso

(destino y camino)

S&RS # FILANTROPIA

Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad

Es la forma cotidiana
de conducir las actividades
de la organización, que se
en la manera en que se
todas las decisiones.

Las decisiones
que se toman
todos los días, en
todas las áreas y
en todos los
niveles.

Capital Ético-Cultural

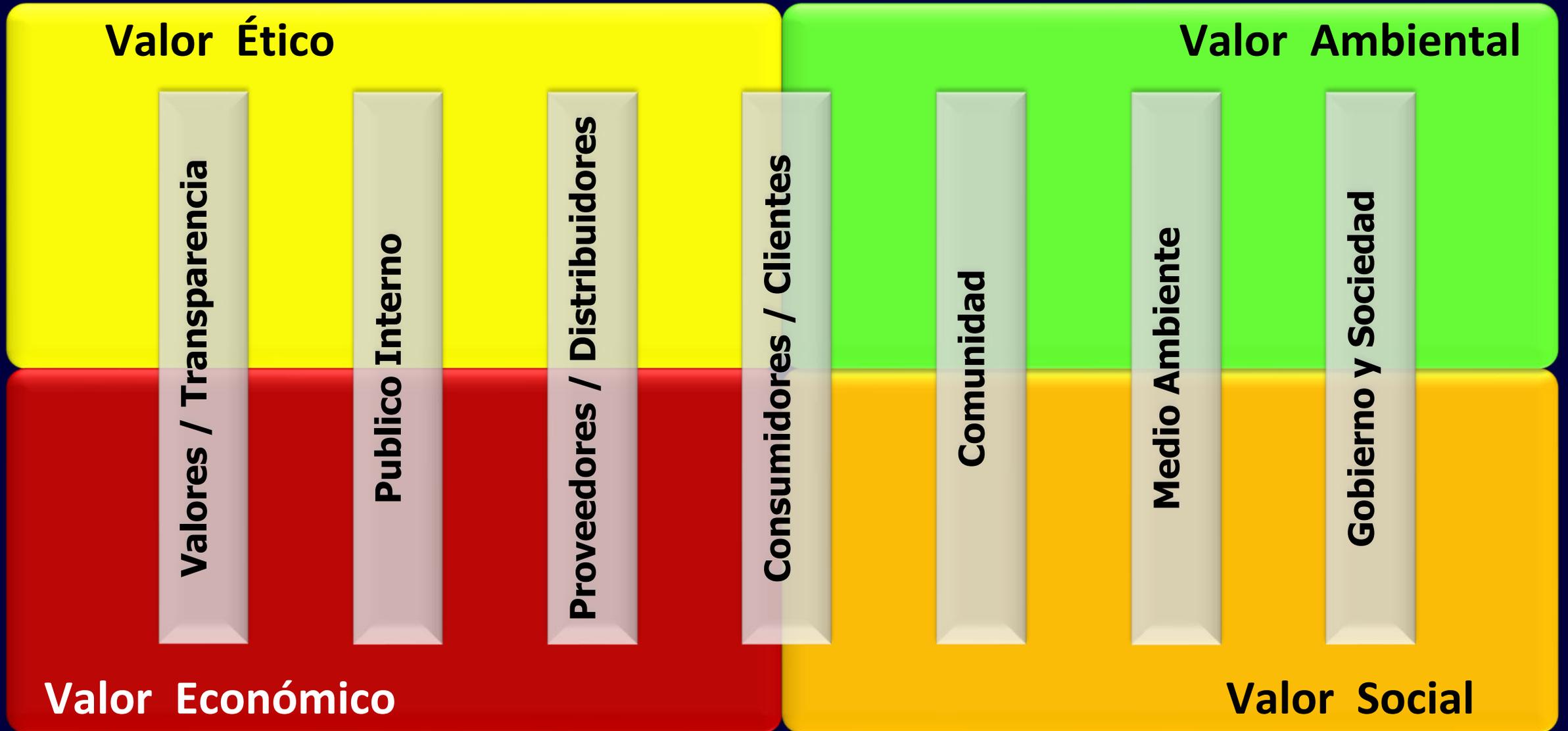
Capital Ambiental

***Impacto Total
de la Actividad
de la Empresa
a 360°***

Capital Económico

Capital Social

La cuádruple creación de valor del desarrollo sustentable y las siete dimensiones de la S&RS



... son la base común indispensable para plantear una GROS*

MULTIPLE CREACION DE VALOR COMPARTIDO



R
A
R
P
C
R
H
T
V
D
E
C
C
I
D
I
C
C
a
l
i
d
a
d
C
a
l
i
d
a
d
e
v
i
d
a

l
i
p
i
a
c
o
r
s
a
s

T
r
a
n
s
p
a
r
e
n
c
i
a

n
i
t
i
d

a
d
e
s
t
o
r
i
a
o
n
t
i
v

D
e
s
a
r
r
o
l
l
o
L
o
c
a
l

R
e
c
i
c
i
a
j
e

s
t
i
c
i
o
n



A man with glasses and a dark suit is speaking on a stage. The background is a warm, orange-toned wall with several circular recessed lights. A blue circular callout box is overlaid on the right side of the image, containing text in white and yellow. At the bottom, a black horizontal bar contains white text.

**Video Sugerido
de Michael
Porter:**

**“Modelo de
Creación de Valor
Compartido”**

Tener un entorno de trabajo más seguro

**Crear valor
Ético-Cultural**

**Cómo
se lo
define**

**Crear valor
Ambiental**

**Cómo
se lo
mide**

**Cómo se
lo reporta**

**Cómo
se lo
genera**

**Criterios
ESG
ASG**

**Crear valor
Económico**

**Cómo
se lo
mejora**

**Crear valor
Social**

Transparencia

Ya no es optativa
hoy es una obligación

Temas que no tienen relación alguna con la actividad esencial de la organización



Fuera de la actividad fundamental de la organización

**Gerentes
de S&RS**



**“Lo que no se define
no se puede *medir*.
Lo que no se mide,
no se puede *mejorar*.
Lo que no se mejora,
se degrada siempre.”**



William Thomsom Kelvin
(1824-1907)

Físico y matemático británico. Creador de la escala de temperatura Kelvin





Influencia Evolutiva de los Requerimientos de Gestión Sustentable en las Cadenas de Valor

Regla de las 3 "ies"

1°

Interesante

2°

Importante

3°

Imprescindible

Criterios
ESG
ASG

Para saber cuánto de Sostenibilidad y Responsabilidad Social tenemos incorporado al ADN del negocio.

CADENA DE VALOR

(Gestionar negocios
y actividades desde
un modelo de
Creación de Valor
Compartido)

RECONOCE

MOVILIZA

TRANSMITE

COMPARTE

PROMUEVE

CADENA DE VALORES

(Compartir
una Cultura)

5 Fases sucesivas e integradas de trabajo:

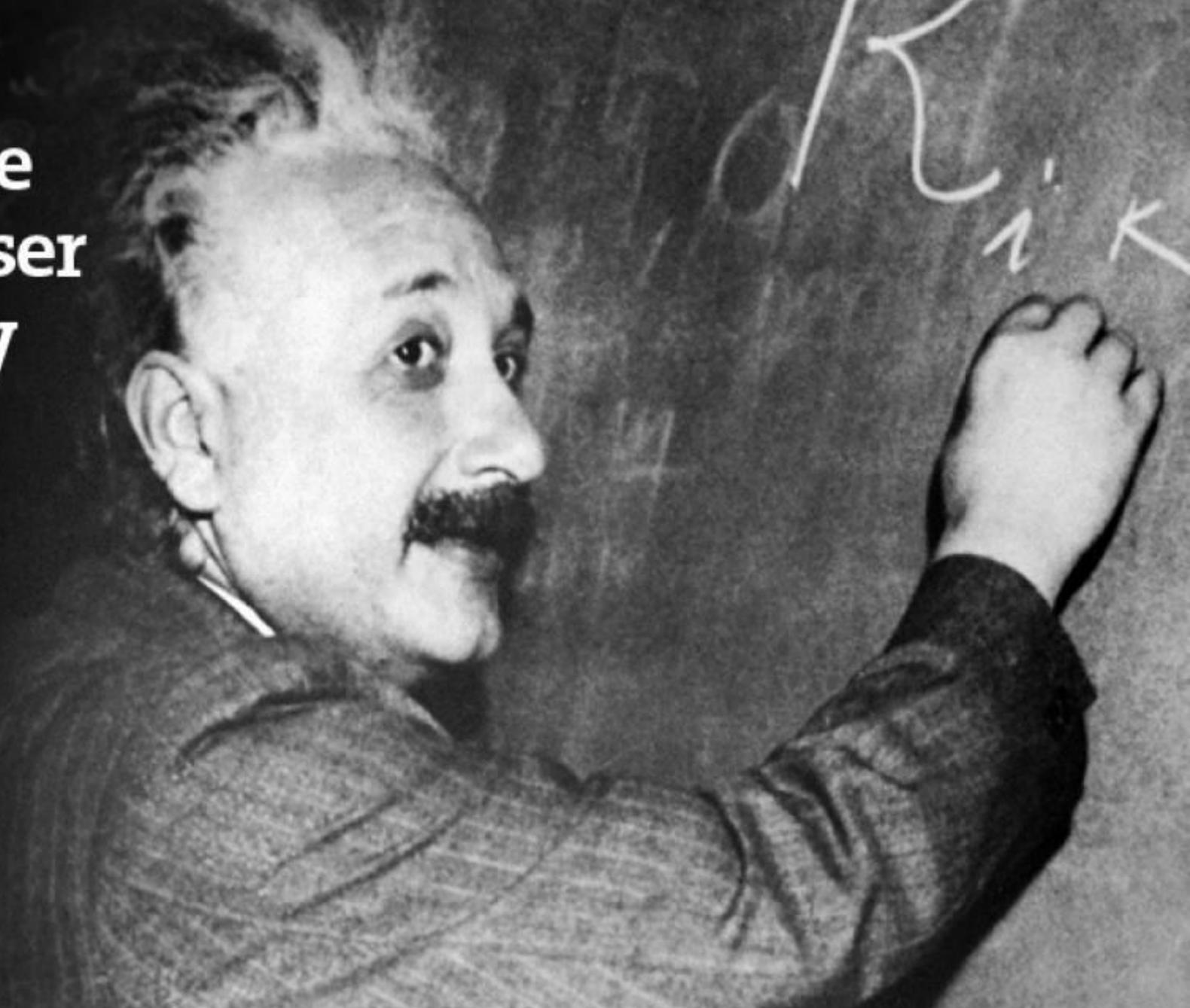


Integración de las Iniciativas / Herramientas



“No todo lo que cuenta puede ser cuantificado, y no todo lo que puede ser cuantificado cuenta”.

Albert Einstein





¡MUCHAS GRACIAS!